

2021

Laureano Turienzo

PERFIL PROFESIONAL





RetailNewsTrends

Laureano Turienzo

PERFIL PROFESIONAL

2021

Presidente y Fundador de la **Asociación Española del Retail**.

Profesor en la Escuela de Negocios ESIC Business & Marketing School, en Valley digital Business School. ICMED en España y de la Universidad Internacional de Florida en Estados Unidos.

Asesor del Gobierno de España en el Observatorio 4,0 de Comercio.

Asesor del Gobierno Vasco en la Escuela Retail de soporte al comercio minorista y de proximidad.

Autor del blog *RetailNewsTrends* sobre tendencias y estrategias en el Retail en español con más de 2 millones de visitas anuales y más de 450.000 seguidores alrededor del mundo . Autor de libros sobre estrategia en el Retail, entre ellos *"Omnicliente,2020"*, *"Informe Amazon 2018"* e *"Informe Amazon 2019"*.

Conferenciante sobre Tendencias, Estrategia e Innovación Retail en más de 40 países .

Reconocido *Top Celebrity Speaker* Retail a nivel mundial.

Elegido por **LinkedIn TOP VOICES 2020** entre más de 12 millones de perfiles como uno de los personajes más relevantes en el ámbito profesional y único representante del Retail en este selecto grupo.

Advisory Board Member de 7 de los 10 grandes Retailers de Iberoamérica.

Miembro del Comité de Dirección de grandes empresas de Retail.

Consejero y partner de más de 100 empresas en su transformación estratégica .

Amplia experiencia en multinacionales como ExxonMobil así como liderando y dirigiendo empresas del Retail español de gran prestigio.





Laureano Turienzo

SERVICIOS PROFESIONALES

2021

Conferencias al público en general.
Conferencias, talleres y seminarios inCompany.
Conferencias para clientes de una marca.
PRESENCIAL Y VIRTUAL.

Asesoramiento a empresas - plazo a determinar -
Dinámica con reuniones mensuales, elaboración de Informes sobre tendencias a nivel mundial, Informes sectoriales , industriales ,
Participación en eventos acordados con el cliente .

Asesoramiento a Instituciones, Gremios, Cámaras de Comercio, Universidades , Escuelas de negocio, Institutos o Gobiernos Nacionales o Locales.

Presidencia y Gestión de Observatorios Sectoriales del cliente , Coordinación de temática y de contenidos, Dirección de las Jornadas , Elaboración de las conclusiones y editables para el cliente y los clientes del cliente .

Informes a medida para empresas o instituciones con presentación PRESENCIAL Y VIRTUAL

Análisis de modelos de negocios- plazo a determinar -

Laureano y su equipo analizarán personalmente la colaboración con cada cliente con el fin de elaborar la propuesta adecuada con acciones personalizadas y detalladas para presentar presupuesto final personalizado a cada marca

Contacto

cristina.delgado@retailnewstrends.me

+34 616 88 22 54



RetailNewsTrends

Laureano Turienzo

PRINCIPALES CLIENTES

2021



Entre más de 200 clients
alrededor del mundo



 RetailNewsTrends

Laureano Turienzo

ESPACIO PARA PARTNERS



2 millones
de **visitas**
anuales

LECTORES POR PAÍSES

España :	51,94%	Argentina:	2,37%
Colombia :	11,76%	Argentina:	2,37%
México:	10,88%	Ecuador:	2,06%
Perú:	4,51%	Ecuador:	2,06%
United States:	4,36%	Costa Rica :	1,00%
Chile:	2,47%	Guatemala :	0,71%

Laureano y su equipo analizarán personalmente la colaboración con cada cliente con el fin de elaborar la propuesta adecuada con acciones personalizadas y detalladas para presentar presupuesto final personalizado a cada marca

Contacto

cristina.delgado@retailnewstrends.me

+34 616 88 22 54

2021



 RetailNewsTrends

Laureano Turienzo

ESPACIO PARA PARTNERS

 RetailNewsTrends
<https://retailnewstrends.me/>

2 millones
de visitas
anuales

 RetailToolsTrends

Es una sección creada por RetailNewsTrends para que empresas que ofrecen soluciones, herramientas y servicios de interés para el Retail puedan tener un canal de comunicación directo para presentar sus soluciones, herramientas y servicios de una manera efectiva.

 RetailToolsTrends

Les ofrece a estas empresas una vitrina importante para que puedan entregar sus propuestas de soluciones, herramientas y servicios a través de casos de éxito y publicaciones que les ayuden promover sus soluciones, investigación y desarrollo en la industria del retail

Laureano y su equipo analizarán personalmente la colaboración con cada cliente con el fin de elaborar la propuesta adecuada con acciones personalizadas y detalladas para presentar presupuesto final personalizado a cada marca

Contacto

cristina.delgado@retailnewstrends.me

+34 616 88 22 54

2021